

首家苏宁 LAOX 乐购仕旗舰店在上海开业

资料来源：5月28日中国家电网

苏宁电器旗下品牌 LAOX(乐购仕), 这个月 25 日在上海第一间门店开业, 这是继乐购仕去年年末, 南京店后在中国开出的第二家店。

今年 3 月份, 苏宁电器董事长张近东曾提出了苏宁的“去电器化”, 而乐购仕在“去电器化”目标上则被寄予厚望。

据乐购仕(上海)副总经理鲍俊伟早前介绍, 在上海新开的乐购仕店是一家旗舰店, 引入了家居百货等毛利率更高的产品, 借鉴了日本电器零售在门店选址、商品陈列、客户体验以及物流配送等方面的先进经验。

上海乐购仕店年目标销售额为 2 亿元, 苏宁去年单店平均收入仅为 5446 万元, 上海乐购仕店目标约是苏宁普通门店的 4 倍。此外, 苏宁电器此前还预计今年乐购仕将在全国一线城市开设至少 30 家门店, 其中, 上海地区将要开出约 8-10 家门店, 北京地区开出约为 5-8 家。

事实上, 乐购仕“去电器化”业态的扩张是苏宁电器对实体连锁经营模式的转型。苏宁电器 4 月底发布的一季报显示, 其整体收入同比增长近 10%, 实体门店的收入增幅仅 6.4%, 单店销售收入同比下降 7.24%。苏宁电器季报表明, 传统家电连锁零售模式的盈利能力正遭受零售业整体下滑形势的考验, 这一前提正是苏宁电器通过乐购仕实体店平台向毛利率更高的家居百货业务扩充的真正原因。与此并行, 苏宁电器电子商务平台苏宁易购, 也正在完成向百货业务扩充的转变。



乐购仕上海四川北路店正门



3楼文具用品区



3楼动漫及周边产品区



3楼药妆产品区

日本語訳：

ラオックス（楽購仕）1号旗艦店が上海にオープン

蘇寧電気集団傘下ブランドのラオックスは、今年 25 日、上海市に旗艦店第一号をオープンしました。日本の家電量販店の「LAOX」は、中国市場の店舗としては、昨年末に江蘇省南京市で開店した第 1 号に続く第 2 号店舗となります。

今年 3 月に、蘇寧電気董事長の張近東氏は、蘇寧モットーとしては「電氣化脱出計画」を掲げました。これは、ラオックスが「電氣化脱出」という目標に期待されています。

ラオックス（上海）副總經理の鮑俊偉氏の前回紹介によると、上海市で新しくオープンしたラオックスは旗艦店であり、導入したホームセンターなどの粗利率の高い製品、参考にした日本電気の小売店で場所の選択、商品の陳列、取引先の体験や物流配送などの面での先進経験を生かしています。

上海ラオックス店年間売上高の目標は 2 億元（約 25 億円）です。蘇寧電気は昨年度の単一店舗の平均売上高は 5,446 万元（約 6.8 億円）となっています。売上高は、上海ラオックス店が蘇寧電気の普通店舗に約 4 倍となっています。また、これまでに蘇寧電気は、今年中にラオックスを全国一級都市に少なくとも、30 店舗を開設する予定となっています。その中、上海地区は約 8~10 店舗、北京地区が約 5~8 店舗を開設する予定です。

事実上、ラオックスの「電氣化脱出」という業務の拡張は、蘇寧電気チェーン経営モデルの転換でもあります。しかし、蘇寧電気 4 月末に発表した第 1 四半期報告書によると、その全体の収入は前年同期比より 10%弱増、実体店舗の収入は前年同期比よりわずか 6.4%増となっています。単一店舗の販売売上高は、前年同期比の 7.24%減となっています。またこの四半期報告書によると、従来の家電量販小売チェーン・モードでの収益力はすでに小売業界全般的な下落情勢の試練に見舞われています。これは、まさに蘇寧電器ラオックスの実体店のプラットフォームに粗利率の高いホームセンター機能を拡充する本当の理由です。これと並行して、蘇寧電器の電子商取引プラットフォームである易购蘇寧もデパート機能を拡充しつつあります。（2012 年 5 月 28 日付中国家電網が伝えました。）