

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第94回東京インターナショナル

ギフト・ショー[®] 秋2022

〔テーマ〕

オムニチャネルで、日本経済の再生を

9/7 (水) 8 (木) 9 (金)

10:00～18:00 (最終日は17:00まで) 会場: 東京ビッグサイト(東展示棟)

同時開催

The 32nd
GOURMET &
DINING STYLE SHOW[®]
Autumn 2022
manicolle tokyo vol' 37

東京インターナショナル ギフト・ショー[®] #2022
The 12th LIFE×DESIGN

LIVING & DESIGN
住まいと暮らしのリノベーション TOTAL INTERIOR
HOUSING HOTEL CONTRACT

主催: (株) ビジネスガイド社



インターナショナル・ギフト・ショー事務局

举办概要

名称

日本最大的个人礼品及生活杂货国际展会

第 94 届东京国际礼品展秋季 2022

从生活方式到居所设计，以改造为目的的展会
东京国际礼品展秋季 2022 第 12 届 LIFE×DESIGN
第 32 届美食&厨房 style 展秋季 2022

会期

2022 年 9 月 7 日(周三)~ 9 日(周五)

举办时间

9 月 7 日~ 8 日 10:00 AM ~ 6:00 PM
9 月 9 日 10:00 AM ~ 5:00 PM

同时举办

第 32 届美食&厨房 style 展秋季 2022

会场

东京 big sight 国际展览中心(东展示楼)

主办方

Business Guide-Sha 国际礼品展事務局
〒111-0034 东京都台东区雷门 2-6-2 礼品大楼
电话:03-3843-9851(直)传真:03-3843-9850
E-MAIL: n-haga@giftshow.co.jp

入场对象

从事个人礼品市场的国内外流通相关人员

入场

免费 (事前登记)

预计参展企业

约 3000 家(包括同时举办的展览)

后援(预定)

国际机构日本东盟中心/驻日德国商会/中国大使馆经济商务处 / 大韩民国驻日本大使馆/ 印度尼西亚共和国驻大阪总领事馆印度尼西亚贸易促进中心/芬兰大使馆/(公社) 室内产业协会/(一社)生活科技协会(一材)对日贸易投资交流促进协会(ミプロ)/日本贸易振兴机构(jetro)/ (一社)日本百货店协会/日本连锁店协会/日本零售业协会/全国工商联合会/日本商工会议所/(公财)东京观光财团/(公社)日本通信销售协会/ (一社)卡通品牌版权协会/(一社)日本商品化权协会/(一社)日本动画协会/LICENSINGinternational / (一社)信息流通促进海外机构/(一社)日本专卖店协会/(一材)ニッセンケン质量评价中心/(一社)日本商业环境设计协会/(一社)日本办公室家具协会/(一社)日本室内设计师协会/(公社)室内装饰产业协会/ (一社)日本蜡烛协会/日本购物旅游协会/ (一社)livingTECH 协会/(株)东京 bigsight 国际展示中心 / monthly Gift Premium (包含预定)

赞助(预定)

(公社)日本室内装饰设计师协会/(公社)日本珠宝设计师协会/ (公社)日本芳香环境协会/(公社)日本包装设计协会/ (一社)日本空间设计协会/(公社)日本平面设计师协会/ (公社)日本工业设计协会/(公社)日本サイン设计协会/(一材)日本时尚协会/(一材)日本住宅改造产业协会/(一社)日本纺织品设计协会/(一社)改造协议会/(一社)carring 设计/(一社)日本 biohotel 协会/(一社)有艺术的生活协会/九州拼布设计协会/(一社)made in sustainable 项目 (包含预定)

参展内容

● 参展公司

聚集消费品相关行业的国内厂商批发、进口商社、其他服务、版权、企业定制、OEM 等的企业。主要展示适应生活者生活方式的新产品。其丰富性、多彩性、独特性任何其他展会都无法企及的。不愧是主导市场和流通的最具实质性的交易展(从业者专业展览会)。

动感设计&高品质商品、家庭家具&装饰,绿色园艺用品、艺术、文具&兴趣爱好、文具、手表时钟、时尚用品、装饰品、化妆品・(美容用品)、香料商品、桌布、服装、布料产品、时装、晚会& 包装产品、厨房用布&设备、 カットラリー&设备、楼层&浴缸周围、宠物用品、纪念&婚庆用品、户外用品、体育&游戏用品 (游戏收藏品)、收藏、it 相关&娱乐用品、欧美进口商品、婴儿&儿童礼品、卡通设计、博物馆收藏品、观光物产品、福利、护理用品、防灾、紧急用品、零售店销售支援、经营支援其他高品质・礼品相关商品。(食品除外)

卡通版权娱乐（东 2 厅）

从商业化谈判、生产委托、销售点建议到产品采购

动漫、人物、品牌、logo 和视频作品等属性的版权方汇聚一堂。版权方和购买方共同参展,现场可以商谈,包括对演绎卡通世界观的销售点的建议、产品批发、合作促销、POPUP 和 PB 产品建议。此外,还有广告和设计制作公司、平面设计师、视频、CG 制作、艺术艺术家、插画家和产品开发、展示和生产委托等区域。 请仔细看看。



©阪神 tigers



东京礼品展后援

キャラクターブランド・ライセンス協会
CBLA
Character Brand Licensing Association

JAMRA
一般社団法人
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

**LICENSING
INTERNATIONAL**

瞩目展区

P

第 59 届动漫漫画和动漫版权展

汇聚动漫、漫画、品牌、游戏、logo 和视频作品等版权机构。 可以进行商业谈判,同时您还可以与流通行业商谈“销售点建议、活动,POP UP 商店 活动协作”等。

请仔细看看展位。

邻近展区, 汇聚商品、玩具和趣味杂货, 会场烘托出卡通商务气息。请仔细看看!



©yuka/埃及神项目

GA

第三届艺术与平面设计博览会

展会期间, 广告和设计制作公司、平面设计师、视频和 CG 制作、艺术作品作家、插画家、杂货和卡通设计师可以与参观者和参展商就各种制作、产品开发、展示和版权问题进行商务洽谈。 这是一个商务会议所, 通过提高生产商和设计师的创造力, 产生新的和有价值的东西。



A【关联展】

第 59 届青年时尚与儿童员工展

外形有趣，轻松，可爱的毛绒玩具和动漫，玩具，趣味杂货，丰富多彩的商品，孩子们喜欢的东西聚集一堂！是东京礼品展中最受关注的区域，每次都举办礼品展新产品大赛。



※这是历届参展商的照片。

版权研讨会计划

【会场】东京 big sight 会议大楼 607

- 所有研讨会计划一旦满员，即截止。
- 所有研讨会计划的内容、时间、讲师、会场等可能会有变动。
- 禁止在所有研讨会计划中摄影摄像、视频或录音。
- 报名后不能取消或申请退款。
- **申请按顺序登录。**
 - 立刻实践，方向讨论会
 - 智能技术研讨会

LIVING&DESIGN 特别讲座研讨会



女性主题区时尚商品区（东 2-3 厅）

“快乐的每一天！”

各种时尚项目，满足消费者对流行的关注！

时尚商品区以“FASHION”为线索，汇集了舒适、快乐的日常生活所需物品和时尚物品。“为自己增添色彩”的时尚商品为理念展开，包括时尚服装、包、皮带、手套、袜子、帽子、雨伞等服装杂货，以及耳环、项链、戒指等配饰和珠宝。参展商在设计、功能和价格方面极具吸引力，并期待接单可以在自己的工厂生产 OEM 和 ODM。一定会找到想买的新产品！欢迎参观。



受关注的展区

J

第 56 届时尚商品及皮革商品展

制造流行的原点，让自己更愉快，更具个性的时尚项目大集合！



JB

产地品牌服装展

“产地”汇聚在此。 锁定日本时尚产业，以多年积累的技术、创造，继承和海外产品的发展为背景，通过“产地品牌”的标签参展。 我们精心制作的产品表达日本人特有的敏感，这些产品技术过硬。



K

第 56 届服装时装展

从休闲装到女士服装，汇集了满足不同场合时尚需求的商品。



LA

第 57 届时尚首饰配饰展

从可爱型到高端设计型，从各种闪闪发光的配饰、手表到太阳镜，各种精美的时尚产品应有尽有。



LO

第 25 届宝石与精品珠宝展

从宝石、镶宝石、天然宝石、矿物和珍珠等配件到材料，应有尽有。



FS

FASHION SELECT

每个人都有生活方式。时尚就像一面镜子，反映了个性。以“FASHION=生活方式时代”为主题，搭建高品质时尚商品和杂货概念区，诠释潮流概念。



SL

SPORTS IN LIFE

SPORTY & CASUAL! 围绕运动时尚和生活方式，从这里开始!



第 37 届 manicolle tokyo

以时尚为中心，汇集琳琅满目的商品的联合展。 体验创意、设计和原创性的品牌魅力。



热门大赛

东 2 厅

捕捉女性消费者心的礼品，收藏品赛

自第一届举办以来 20 年，没有中断过。 大赛诞生了许多人人皆知的热门产品。 有许多可爱的实用厨房用品和室内配件，主要是时尚和美容用品类，激发女性消费者的购买欲。 欢迎来场，我们准备了很多吸引女性消费者，使生活方式充满乐趣的商品。





生活用品区（东2·3·6厅）

除了便利以外。

汇聚各种项目，使日常生活更丰富和愉快

日常生活必需品、家用电器、厨房和清洁用品、浴室和洗漱用品、床上用品、护理和介护用品。这是目前的生活方式必不可少的卫生用品，防灾和感染预防用品等。随着生活方式的改变，人们使用的产品正在刷新价值观。

这是一个商务会议区，商谈的对象不仅有“生活必需品”，而且有许多具有附加效应，如创意、设计、功能和娱乐。我们提议制作一个增加生活空间的销售点！



特色展区

第45届生活杂货展

汇聚丰富日常生活，让生活更舒适和实用的日常用品。



特别企划

东2厅

安全无忧“三防产品区”

“避免三密”已成为一种理所当然的生活方式，从现在开始，我们将开始有准备的生活。礼品展提出了三个“预防”（防灾、预防犯罪和预防）- “三防”。

现在，日本需要为自然灾害、犯罪和疫情等各种危机做好准备，消费者的意识也在提高。在东京礼品展上，我们推出了“三防产品区”，展出“防灾和应急用品”“预防犯罪和交通安全商品”和“防疫和疫情控制商品”。会场还设置了3防商品展示角。我们向市场推荐“储存”类产品。



美与健康区（东 2 - 3 厅）

支持活力！ 精神！ 美丽！

关键词是“爱自己，自我照顾”

“美容与健康区”由“美容与化妆品展”和“健康展”组成，是一个提供从化妆品和美容设备、饮食和口腔护理用品到保健食品和饮料、卫生和消毒用品、健身工具和放松用品的对美容和身心健康做建议的商务洽谈区。 疫情带来的居家消费增大、在家的时间增加带来对“爱自己，自我照顾”的需求增加，人们更多护理头发和皮肤。 展品包括疫情前流行的“短时间护理”，和疫情后开始的慢时间护理的商品。 请关注。



特色展区

F

第 44 届美容与化妆品展

汇聚最新化妆品，独特的美容用品和精致的美容产品，具有卓越的设计和功能的化妆品材料。



HC

第 26 届医疗保健展

对身心健康做提议的区域：从口腔护理、卫生和消毒等日常生活至关重要的商品，到丰富生活的用品（如健身工具和休闲用品）材料。



-  个人礼品、个人空间和个人商品（东1-2）

汇聚“采购和制作商品“的商务会议场所

不仅可以从消费品制造商和贸易公司（日常生活，商务和快乐生活所需的玩具、文具、花式杂货、婴儿和儿童产品、游乐设备、周年纪念礼品、宠物用品、爱好相关产品和数字小工具）处采购，同时可以委托制造，定制。

除了流通业者，所有行业人士都是一个有价值的展会。欢迎光临。



瞩目参展区

A

第 59 届青年时尚与儿童员工展

除了流行的室内产品外，今后会增加在户外玩的机会。人气玩具和户外产品等展品增加。还有各种流行卡通，恐龙和旅游产品。 欢迎光临。



A1

第 40 届婴儿儿童展

集合各种时尚物品，如服装，发饰，发带，拖鞋，婴儿鞋，到日本浴衣，婴儿服装！！ 还有最新的婴儿用品，日本制造的智力玩具，可爱的婴儿家具和杂货。欢迎光临。



B

第 59 届文具和纸制品展

本次展会综合展出书写文具、纸文具、包装和包装盒等文具、纸制品和成型制品等商业材料。适合 OEM 和刻字服务等业务。



BS

第 26 届 STYLISH 文具展

我们可以为生活方式商店和精选商店提供创意文具和优质文具的材料和品牌制作原创商品的商谈机会。



HM

第 24 届手工爱好制作展

展会提供面向手工制作业的商品，包括手工艺品、艺术材料和文具、各种艺术和手工艺、珠子和装饰、工具和材料。



IE

智能 LOT_AI 商品展

传播与物联网和人工智能技术兼容的消费类电子产品和智能设备相关信息

未来智能生活包括智能家电、物联网设备（如 AI 扬声器和可穿戴设备）、智能家居和机器人相关产品和服务。



M

第 54 届体育与游戏商品展

从儿童到成人，聚集了室内室外露营和旅行用品，主要是游乐设施和运动装备，您可以试乘试坐！



Q

第 43 届生活与宠物： 与人和宠物一起生活的生活方式

由于“家庭时间”的增加，外出机会减少，越来越多的人开始养宠物以寻求治愈。宠物的可爱服装，各种特色的宠物食品与家具大集合！



第 43 届数字小工具与设备展

展会汇聚各种小工具，设备。 高性能耳机，携带小工具的包包，电脑包等，让来场者觉得“第一次看到！ 这是我想要的产品！



U

第 42 届零售业支持展

汇集了对零售行业的各种支持服务，包括电子零件、设备和显示器，这些服务对于吸引实体店客户至关重要，包括人员配置、咨询和人员支持、物流支持服务（如包装和包装机械/材料）、宣传单、DM、促销用品和信息订阅相关服务。



US

零售解决方案展

流通行业 DX 化的服务系统

募集设施和商店的 DX 数字化转型的解决方案。汇集各种系统（如流通信息和客户管理）、利用数字技术的非接触式和无人服务、SNS 和应用程序的使用、脸部识别和店内移动线分析等流通行业 AI 服务。



Y

第 37 届圣诞和结婚，周年礼品展

重要的日子与重要的人共度时光增添色彩用的礼品。生日或周年纪念日等节日礼物，圣诞节、万圣节和情人节商品，让您渡过愉快的节日。婚礼和酒席用的新婚用品，让婚礼和酒席增加色彩，让您更开心 – 我们为您准备了能达到效果的商品。



最受欢迎的展览活动

东 1 厅

【特别展示】モヤッ晴れ☀ソリューション
～あったらいいな、こんなモノ～

特别活动深受来场者和媒体的欢迎！本届汇集了一些清新商品。按 [文具] [数字小工具] [厨房和客厅] 等四类分。“看不出高性能”，“高效！”和“户外意外也可以用！”这是一个有趣的展示活动，汇集了许多意想不到的功能的产品。欢迎光临。



东 1 厅

新产品大赛

每次面向所有参展商征集 400 多件新商品和买家感兴趣的商品。下一代热门产品将从大赛中诞生。



东2厅

【特别展示】「元宇宙项目集合」

与“Metaverse”（元宇宙）概念呼应，大型百货公司和精选商店也推出了一系列元宇宙活动，为客户提供新的购物体验，加速数字领域的业务发展。本次活动将集中展示流通行业的案例研究、商品和服务。





家居时尚商品区（东 5 - 6 厅）

演绎时尚的日常生活空间，

生活和室内装饰大展区

家居时尚是 20 世纪 90 年代诞生于欧美的居住空间理念，从家具、室内装饰、照明到墙纸，都与时尚协调。展区内有空间设计必要的布制品，增添空间华丽色彩的花卉和绿色材料，为生活带来治愈和放松效果的精油产品，以及考虑人与环境的可持续生态产品。



瞩目的展区

E

第 59 届家居装饰彩饰与装饰展

堪称集结最新的室内装饰相关材料的礼品展中最大的展。许多知名制造商和品牌再次参展，这些品牌对于为销售点增添色彩至关重要。许多展商参加了往届展会。请来场发现新产品和流行趋势。



EF

第 23 届布料装饰展

以“面料”为重点，烘托房间气氛。各品牌展商展出了多功能性和设计丰富的面料产品，如床单、床罩、窗帘、地毯等。欢迎前来参观，也可以作为客厅、卧室和水道周围的配套产品。



EK

第 24 届高端设计厨房和餐具展

周末与家人共进晚餐，假期邀请朋友家庭聚会，下午茶的放松时间。厨房和餐饮是分享宁静和乐趣的地方。汇聚餐具、餐具、桌布、餐垫、餐具、厨具、等高功能、设计好的厨房用品。



G

第 58 届花卉、绿色和园艺商品展

花卉园艺行业包含从室内花卉，绿色和花瓶，花园、露台和阳台的园艺用品，备受关注，



H

第 57 届香料商品展

精油，草香，香料给生活带来疗愈和滋润，是香料商品的集合。在疫情影响下，居家时间越来越长，为了专注于工作和学习，放松，对香料的需求也越来越大。新产品将注重保持心灵平衡，产生积极主动感。



W

第 25 届 Ethical Style 展

东楼 5 展厅，汇聚礼品和室内用品，展示与环保、循环、有机产品和公平贸易相关的礼品、时尚杂货、日用品和食品品牌。可持续发展目标和可持续发展是选择产品的决定性因素，欢迎参观，您可以与致力于人与环境友好型消费的知名品牌见面。



受欢迎活动

东 5 厅

【特别展示】考虑人与环境友好型建议

以“Stenany - 不浪费资源”和“Yasashi - 对身体友好”为主题，从所有参展商中招募人与环境友好型商品，如减少浪费、向上循环、无化学、无添加剂和公平贸易，举办活动。随着消费者对可持续发展目标的认识不断提高，可以作为新的销售点的启示和采购产品来场参观。（在第 25 届 Ethical Style 展举办）



东 6 厅

【特别展示】

Ready to Export!

疫情三年，日本和海外的商流阻断，能宣传日本创意商品和传统工艺品的平台很少。

我们准备了「Ready to Export!」，向疫情中也不放弃出口海外的商品集中展出。欢迎参观特别展览活动。



东 5 厅

【进口商品人气大赛】首次登陆的品牌区

集中展示“首次登陆日本的品牌”，满足参观者要求。结合最新技术的小工具，充满外国风味的装饰品，设计独特的杂货等！请不要错过在日本就有机会与来自欧洲和亚洲等世界各地的好东西相遇的机会！



GLOBAL (海外館)

瞩目的海外展

海外公司重新参展!!! 欢迎参观世界各地的逸品!

由于日本放宽入境限制，海外来日本的参展商有所恢复。疫情前参加礼品展的海外公司会重新回来。海外馆有夏威夷、韩国、台湾和泰国。还有许多其他海外公司也计划参展。请抓住机会与海外公司面对面商谈。



瞩目活动

【特别展示】



特别活动，深受来场者和媒体的欢迎！ 本届汇聚可以消除日常忧郁心情的商品。[文具][数字小工具][厨房和客厅][创意产品]展分为四类展示。“外观看不出还有这么高性能”，“高效！”和“以为是室内的，没想到室外也可以用！” 这是一个令人愉悦的展览活动，汇集了许多超出想象的多功能产品，欢迎光临。

【特别展示】『元宇宙项目集合』



与“Metaverse”（元宇宙）概念对应，大型百货公司和精选商店也推出了一系列虚拟商店和活动，为客户提供新的购物体验，从而加速了数字领域的业务发展。 本次活动将集中展示流通行业的案例研究、商品和服务。

【特别展示】『“PROTECT YOUR LIFE”—3 防产品展示』



当今日本需要为自然灾害、犯罪和疫情蔓延等各种危机做好准备，随着消费者意识的提高，越来越多的商店设立了专门的销售点。“防灾和应急用品商品”、“预防犯罪和交通安全商品”和“疫情防控商品”称为三防。东三厅同时举办“PROTECT YOUR LIFE 3 防产品展”，集中展示参展商的三防产品。结合东三厅的“三防产品区”展区，我们将为市场提供“预防类”产品。

【特别展示】考虑人与环保的建议



以“Stenany - 不浪费资源”和“Yasashi - 对身体友好”为主题，对参展商招募人与环境友好型商品，如减少浪费、向上循环、非化学、无添加剂和公平贸易，并举办活动。随着消费者对可持续发展目标的认识不断提高，欢迎来场参观，可以为新的销售点和寻找新产品提供信息。（第 25 届 Ethical Style 展内举行）

【特别展示】Ready to Export!



疫情大约三年了。日本和海外的商流完全停滞不前，能向海外宣传日本创意商品和传统工艺品的展会平台其他很少。

「Ready to Export!」区的商品，聚集了希望打进海外市场的产品。欢迎参加特别展览活动。

大赛

四个大赛场地

- 新产品大赛（东 1 厅）
- 吸引女性消费者的礼品商品大赛（东 2 厅）
- 进口产品人气大赛（东 5 厅）
- 厨房和餐饮用品大赛（东 3 厅/美食和餐饮风格展）

大赛将由您的投票决定！ 请投票！



上届（2022 年春季）获奖结果

经过投票和评委的最终评审，我们将从大赛候选中选出。



2022 年 2 月大奖赛受赏

（株式会社）中心商事
复古现代立体声收音机
超过 400 件新产品。

下一代热门产品将从本次比赛中诞生。欢迎投票。



2022 年 2 月大奖产品

SANKEI Planning（株式会社）

HUNMU+（フンムープラス）

以包、配饰、服装等服装杂货为中心，美容、保健品类可能有一眼相中的可爱实用的厨房杂货、室内用品大集合。



2022 年 2 月大奖产品

（株）ほんやら堂

『ムーミンむにゅ』

许多尚未在日本销售的海外品牌将展出。

全球视野很火的流行商品令人眼花缭乱。



2022 年 2 月大奖产品

（株式会社）信浩公司 收藏盒

展出了 100 多件设计、功能和便利性优异的物品，为厨房和餐饮增添色彩。



2022 年 2 月大奖产品

Life on Products（株式会社） 无绳自动多刀

各种大赛

2022 年第 94 届东京国际礼品展秋将为参展商举办以下活动。 请您参加。



大赛名称

新产品大赛

超过 400 件新产品参加。 本次比赛将诞生下一代热门产品。

进口产品人气大赛

汇集来自世界各国的独特产品！

吸引女性消费者的礼品大赛

准备众多吸引女性消费者购买欲望的商品！

厨房和餐饮用品大赛

汇集多功能、设计精美的商品，享受餐桌的美味和便利性的大赛。

展示大赛

除上述大赛外，我们还将表彰展位内装饰或产品装饰效果优秀的参展商。

第 94 届东京礼品展的所有参展商都可以参加。

大赛指南

1. 请填写展商手册页末申请表，并提前发送给礼品展事务局。
2. 第 94 届东京礼品展每家公司（或参展单位）限 2 件参加大赛。
3. 不能使用同一商品参加多个大赛。 请注意。
4. 展会时间：9 月 6 日（星期二）上午 11：00 至下午 6：00
5. 请携带您参加大赛的产品到产品展示地点和每个比赛参赛点。

审核标准

1. 设计和生产技术优秀，原创性好。
2. 具有特殊功能或创意，符合产品使用目的。
3. 质量标准高。
4. 安全性考虑周全。
5. 新产品推出期两个月内。（新产品大赛）
6. 国外进口。（进口产品人气大赛）

评审员

我们将在专业买家投票选出基础上，按上述筛选标准评选出最终结果。 评审团将邀请学术专家、著名设计师和有影响力的零售商买家。

活动

竞赛大奖揭晓

我们计划宣布每个大赛的大奖。

特别活动

我们计划举办各种讲座和体验型研讨会、特定展览和主题活动，以传播有助于礼品和消费品市场的营销信息、促销和采购信息以及文化信息。

同时举办展

東京インターナショナル ギフト・ショー 2022 The 12th LIFE×DESIGN

如何舒适生活的建议 - 未来室内设计的挑战



近年来，新冠疫情带来了巨变，生活方式和工作方式发生了巨大的变化。市场正在寻求新的生活方式提案。许多公司正在挑战未来型室内装饰、设计和工艺，以此区分普通商店和空间，让生活更舒适。

LIFE×DESIGN 展，我们以“设计”、“制造”和“翻新”为主题，集中展示有助于实现舒适生活的产品和服务。展会涵盖各种产品和服务，为 V 形复苏时期的市场制定新的标准。

The 32nd GOURMET & DINING STYLE SHOW Autumn 2022 第32回食と暮らしのスタイルショー 秋2022

主题：从食物延伸的可持续生活建议



“2022 年秋季第 32 届美食和餐饮风格展”是礼品展上唯一专门聚集优质美食的“美食”展。

“2022 年秋季第 32 届美食和餐饮风格展”是礼品展上唯一汇集了当地优质食品的“美食”区。展会汇集包含时尚和创意的美食礼品，推出加强与消费者沟通，送礼方和收礼方都喜欢的产品，吸引买手眼球，取代传统的商店购物。

本次展会将侧重于质量和生活方式导向的参展商和产品，体现“可持续”消费的关键点。欢迎参观，关注。

TOKYO International
Gift Show 住まいと暮らしの新時代
LIVING & DESIGN

住宅和生活方式改建目的的室内装饰国际展



自 2009 年以来，历时 12 年，LIVING & DESIGN 展由大阪变为首次在东京举办，这是一个综合室内装饰的展览会。除了日本各地的家具、室内装饰、住宅设备、水道周边和建筑材料制造商外，来自美国、德国和意大利等世界各国的室内相关制造商也将参展。通过连接创造有助于生活类产业的发展，为改善日本的生活空间文化做出贡献。

从房地产、设计、建筑、装修和改建商到家具店、零售店、家居中心、酒店和旅馆、事务所和商业设施，应有尽有。欢迎参观。

常见问题

- 礼品展是什么样的展览？
 - o 个人礼品和家居用品的国际贸易展。展览由 7 个类别和约 50 个展区组成，参展商种类繁多。

礼品展在哪里举行？

- o 在东京 big sight（东京国际展览中心）东展馆 1-6 号馆（东京都江东区有明 3-10-1）举行。酒店提供从东京站到东京 big sight、国际展览站和东京 big sight 之间的免费穿梭巴士服务。有关详细信息，请参阅交通。

没有邀请函，可以进入吗？

- o 东京国际礼品展和同时举办的展览是面向供应商的专业展会。请提前注册。
- o ※本次交易会为商务洽谈会。非专业人士和学生不能进场。

有 9 月 7 日（星期三）至 9 月 9 日（星期五）的邀请函。

可以用一张邀请函参观全场吗？

- o 同时举办展均可通过一张证（胸章）进入。请提前注册。

- LIVING & DESIGN 2022
- 第 94 届东京国际礼品展 2022 年秋季
- 东京国际礼品展 2022 秋 第 12 届 LIFE×DESIGN
- 第 32 届美食和餐饮风格展 2022 年秋
- LIVING & DESIGN 2022

- 在三天的展会期间，是否需要每天登记？
 - o 不需要。第一次登记后，发一张胸章。三天通用，从第二天起无需登记。第二天开始请在参观时出示胸章。

想带孩子（或宠物）进入。

- 礼品展是流通行业的专业展会。
- 严禁 12 岁及以下的客人携带宠物进入。 请理解本展会的目的是商务洽谈。

車で来場したいのですが、駐車場はありますか？

駐車場が少ない為、マイカーでの会場乗り入れはご遠慮ください。

※9月9日（金）最終日は搬出撤去日となり、東京ビッグサイト内には駐車場がございません。

会場近くの駐車場をご利用頂くか、公共機関の乗り物でご来場ください。

- ・ 想开车来，你们有停车场吗？

- 停车场很少，请不要乘坐私家车进入会场。

※9月9日（周五）最后一天展会结束日，东京 big sight 内没有停车场。请使用会场附近的停车场或乘坐公共交通。

可以在研讨会当天参加研讨会吗？

- 人数不满的研讨会都可以参加。

当天，请直接前往会议大楼 6F 研讨会接待处。

- ・ 会场内可以拍照吗？

- 参观者和参展商均不得在会场内拍照。

所有摄影设备（相机、视频、手机）必须放在包里或放在入口处。

可以提前搜索参展商或参展商的产品吗？

提前注册（我的页面注册）并登录，您可以在 Web 上搜索参展商和参展产品，请访问 BtoB 门户网站“Gift Net®”。

- ・ 如果您已经注册，您可以使用注册的电子邮件地址/密码登录。

- ・ 第 94 届东京国际礼品展 2022 年秋季的参展商信息，将于 2022 年 8 月 24 日（星期三）发布。

- ・ >> 提前注册

□>> Gift Net®

- 如果在会场感到不舒服，该怎么办？

- 东展览馆东 5 厅 商务洽谈室 1 号的救护室提供简易床。

有医务人员可以提供帮助。 礼品展总部事务局办公室提供急救包。

- 会场内可以使用互联网吗？

- 入口大厅的商务中心提供网络。

商务中心提供复印、传真、打印和电脑租赁等商务服务。

来场者数据

来场者数据和调查

第 92 届东京国际礼品展 2021 年秋季

展会参观人数

访客总数 120,768

10月13日（星期三） 10月14日（星期四） 10月15日（星期五） 40,956人 44,556人 35,256人

按地区划分的访客数量

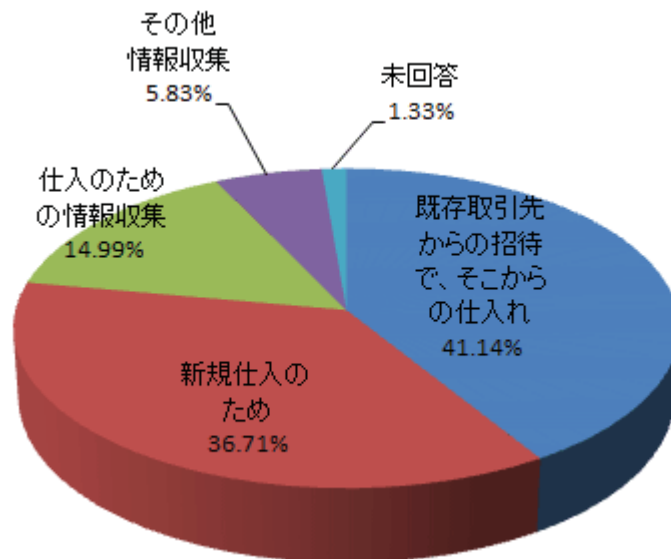
北海道	836 名	0.692%
东北	1,054 名	0.873%
北关东	10,106 名	8.368%
南关东	13,510 名	11.188%
东京	70,361 名	58.262%
北陆・信越	2,307 名	1.910%
东海	6,737 名	5.578%
近畿	10,776 名	8.923%
中国	1,370 名	1.134%
四国	736 名	0.609%
九州・冲绳	2,919 名	2.417%
海外	56 名	0.046%

业界来场者人数

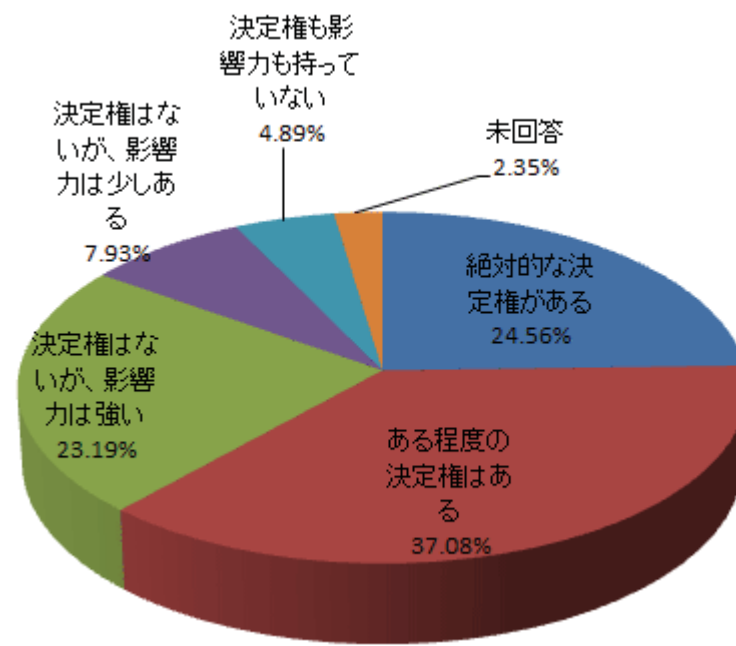
批发	24,632 名	20.395%
零售店	39,800 名	32.955%
专门店	15,141 名	12.537%
百货店	3,408 名	2.822%
量贩店・家居中心・超市・便利店等	4,894 名	4.052%

通信销售・访问销售 (包含 TV)	5,514 名	4.566%
其他零售	10,843 名	8.978%
进出口商社	3,462 名	4.233%
生产商	18,190 名	15.062%
销售促进・纪念品・直销 (包含生产厂家)	5,776 名	4.783%
商品设计・企划	3,068 名	2.540%
娱乐设施・游乐场・美术馆・博物馆	1,216 名	1.007%
美容院	1,032 名	0.855%
宾馆・旅馆・结婚仪式场	2,091 名	1.732%
餐饮业	2,364 名	1.958%
政府・公共团体	2,553 名	2.114%
报道・出版	1,175 名	0.973%
其他	13,759 名	11.393%

調査



来場主要目的？



采购的决定权？

新闻报道

- 新闻稿
- 采访指南

采访指南

新闻工作者指引页面

我们为新闻工作者提供 logo、视觉效果图和平面图下载页面。请分别下载使用。请随意使用，谢谢。

进场指南

请到新闻发布厅（东展馆，东 1 厅 2 楼，商务洽谈室 2）登记。

入场的胸章、新闻报道和摄影师将获得拍摄许可印章。

前台需要两张名片。

注意事项

会场内拍照时，请务必佩戴拍摄许可印章。

展位内拍照时，请务必取得参展商的同意。

• 如果您想参加专业研讨会，请提前联系事务局。

* 欲了解更多信息，请联系事务局。

[联系方式]

国际礼品展事务局 Business Guide-Sha

〒111-0034

东京都台东区雷门 2-6-2

电话：03-3843-9851（直线）

FAX: 03-3843-9850

E-mail:n-haga@giftshow.co.jp